



Regulamin Konkursu EY Financial Challenger 2018/2019

- **Postanowienia ogólne:**

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i przebieg XIV edycji Konkursu „EY Financial Challenger” („Konkurs”)
2. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację Konkursu jest Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Corporate Finance sp.k. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000468103, NIP 526-03-00-670 („Organizator”)
3. Koszt uczestnictwa w Konkursie:
 - a. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
 - b. Organizator pokrywa koszty organizacji wszystkich etapów Konkursu.
 - c. Organizator zwraca koszty bezpośrednio związane z etapem drugim B (2B) i etapem trzecim Konkursu:
 - c.1. koszty przejazdu w obie strony dla studentów spoza Warszawy, udokumentowane na podstawie ważnego biletu PKS, PKP (klasa II, bilet ulgowy, studencki);
 - c.2. pobyt w hotelu, w którym odbędzie się etap finałowy.

- **Warunki uczestnictwa:**

1. W Konkursie uczestniczyć mogą studenci studiów jednolitych, licencjackich - I stopnia oraz magisterskich - II stopnia, którzy nie ukończyli 26 roku życia wszystkich wyższych uczelni, z wyjątkami opisanymi w punktach II.3 i II.4 poniższego regulaminu. Konkurs adresowany jest przede wszystkim do studentów trzeciego, czwartego i piątego roku, ale nie wyklucza to uczestnictwa studentów młodszych lat zainteresowanych tematyką Konkursu („Uczestnik”).
2. Do Konkursu mogą przystąpić wyłącznie zespoły składające się z trzech lub czterech osób („Zespół”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby kiedykolwiek zatrudnione przez spółki z grupy Ernst & Young oraz osoby kiedykolwiek zatrudnione na umowę zlecenie lub dzieło przez spółki z grupy Ernst & Young jeżeli zatrudnienie lub okres odbywania praktyki trwały przynajmniej 3 miesiące.
4. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby pracujące w firmach prowadzących działalność konkurencyjną wobec Organizatora oraz spółek z grupy kapitałowej Organizatora, niezależnie od etapu konkursu.
5. Zgłoszenie bądź udział Uczestnika z naruszeniem zasad opisanych w pkt. 3 lub 4 powoduje dyskwalifikację całego Zespołu oraz unieważnienie wcześniej osiągniętych wyników. Organizator zastrzega możliwość dyskwalifikacji wyłącznie osoby naruszającej Regulamin.
6. Na potrzeby Konkursu zostało utworzonych siedem obszarów („Regiony”) obejmujących uczelnie znajdujące się w poniżej pogrupowanych województwach, w ramach których będzie następowała ocena Zespołów podczas pierwszego i drugiego etapu Konkursu:
 - a. kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie;
 - b. śląskie;



- c. małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie;
 - d. łódzkie;
 - e. lubelskie, mazowieckie, podlaskie;
 - f. lubuskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie;
 - g. dolnośląskie, opolskie.
7. Każdy Zespół jest upoważniony do dokonania jednej zmiany (za zgodą Organizatora), co najwyżej jednej osoby w składzie Zespołu, z zastrzeżeniem, że nowy Uczestnik oraz zmieniony skład muszą spełniać kryteria określone w punktach II.1, II.3. oraz II.4. W uzasadnionych przypadkach Organizator może wyrazić zgodę na więcej niż jedną zmianę w trakcie trwania Konkursu.
8. Informacja o zmianie składu Zespołu powinna zostać przekazana do Organizatora możliwie jak najszybciej, nie później niż 7 dni od daty faktycznej zmiany Uczestnika. Informację należy przekazać drogą elektroniczną na adres e-mail: ey-challenger@pl.ey.com. W przypadku przekroczenia powyższego terminu lub niepoinformowania Organizatora o zmianie składu Zespołu, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Zespołu z Konkursu.
9. Każdy z Uczestników może wchodzić w skład tylko jednego Zespołu.
10. Uczestnicy Konkursu muszą spełniać w/w kryteria przez cały okres trwania Konkursu, a Organizator może żądać weryfikacji i przedstawienia dokumentów potwierdzających dane Uczestników.
11. Warunkiem zgłoszenia Zespołu do udziału w Konkursie jest poprawne wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej <http://www.ey.com.pl/Challenger> („Strona Konkursowa”), w terminie do 20 listopada 2018 roku, do godz. 23:59. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
- Jeżeli podczas rejestracji Zespołu okaże się, że nazwa Zespołu została już wybrana wcześniej przez inną drużynę, dany Zespół zostanie poproszony o wybranie innej nazwy.
12. Uczestnicy i Zespoły świadomie potwierdzają prawdziwość informacji zawartych w formularzu konkursowym lub wniosku oraz są świadomi, że podanie fałszywych informacji może stanowić przyczynę wykluczenia z udziału w Konkursie.

• Przebieg Konkursu

1. Etap pierwszy – październik / listopad 2018

- a. Do każdego poprawnie zarejestrowanego Zespołu, zostanie przesłane drogą elektroniczną zadanie konkursowe oraz dokładna informacja, dotycząca formy przygotowania i odesłania rozwiązania.
- b. Zadania konkursowe będą rozsyłane do zarejestrowanych Zespołów od 8 października 2018 roku.
- c. Jeśli Zespół nadeśle kilka rozwiązań zadania podanego w pierwszym etapie Konkursu - ważna będzie pierwsza z udzielonych odpowiedzi.
- d. Prace, które nie spełniają warunków formalnych (opisanych i przesłanych do każdego Zespołu razem z zadaniami) nie będą rozpatrywane.
 - d.1. rozwiązania zadań z pierwszego etapu Konkursu należy nadsyłać do 23 listopada 2018 roku, do godz. 23.59. Rozwiązania nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę;
 - d.2. rozwiązania należy przesłać drogą elektroniczną w formie wskazanej przez Organizatora Konkursu.



- e. Prace Zespołów, które nie będą spełniać warunków uczestnictwa (pkt. II) nie będą rozpatrywane.
- f. Wyniki pierwszego etapu podane zostaną na Stronie Konkursowej najpóźniej w dniu 30 listopada 2018.

2. Etap drugi – grudzień 2018 / luty 2019

- a. Do drugiego etapu Konkursu zostaną zakwalifikowane wszystkie zespoły, które osiągną określone przez Organizatora minimum punktowe, nie mniej jednak niż 60% wszystkich możliwych do uzyskania punktów.
- b. W przypadku, w którym żaden z Zespołów w Regionie nie uzyskał wymaganego minimum punktowego, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo obniżenia wspomnianego minimum punktowego w ramach danego Regionu.
- c. Wyniki podane przez Organizatora są ostateczne.
- d. Drugi etap Konkursu podzielony jest na dwie części („Etap 2A i Etap 2B”).
- e. Szczegółowe informacje dotyczące Etapu 2A i 2B zostaną przekazane Uczestnikom Konkursu przez Organizatora najpóźniej do 3 grudnia 2018 roku drogą mailową.
- f. W Etapie 2A, zespoły są zobowiązane do przekazania Organizatorowi rozwiązania zadania w terminie do 15 grudnia 2018 do godziny 23:59 na adres e-mail: ey-challenger@pl.ey.com. Do Etapu 2B zostaną zakwalifikowane zespoły, które przygotowują najlepsze rozwiązania zadania z Etapu 2A. Wyniki Etapu 2A podane zostaną na Stronie Konkursowej najpóźniej do 18 grudnia 2018 roku.
- g. Etap 2B konkursu odbędzie się w następujących miastach:
 - I. Katowice (region określony w punkcie II.6.b Regulaminu);
 - II. Kraków (region określony w punkcie II.6.c Regulaminu);
 - III. Warszawa (regiony określone w punktach II.6.a, II.6.d, II.6.e Regulaminu);
 - IV. Poznań (region określony w punkcie II.6.f Regulaminu);
 - V. Wrocław (region określony w punkcie II.6.g Regulaminu).
- h. Etap 2B będzie polegał na przedstawieniu przez Zespoły prezentacji na zadany temat oraz przeprowadzeniu dyskusji z przedstawicielami Organizatora.
- i. Czas przeznaczony w Etapie 2B na prezentację oraz na udzielenie wyjaśnień przedstawicielom Organizatora nie powinien przekraczać 30 minut.
- j. Szczegóły dotyczące lokalizacji oraz przebiegu Etapu 2B zostaną przesłane do uczestników drogą elektroniczną oraz przekazane podczas Etapu 2A.
- k. Oceniana będzie spójność i logika prezentacji, poprawność merytoryczna wypowiedzi, odpowiedni podział pracy między członkami zespołu, jak również forma przedstawianych informacji. Dokładne wymagania zostaną przedstawione podczas Etapu 2A.
- l. Wyniki Etapu 2B podane zostaną na stronie konkursowej najpóźniej do 8 lutego 2019 roku.

3. Etap trzeci Konkursu (Finał) / kwiecień 2019

- a. Mając na uwadze dbałość o wysoki poziom merytoryczny Konkursu, a jednocześnie chcąc zapewnić możliwość udziału w Finale jak największej liczbie Zespołów, Organizatorzy wprowadzają następujące zasady kwalifikowania Zespołów z drugiego etapu do Finału:



- I. Do Finału zostaną zakwalifikowane Zespoły, które uzyskają największą liczbę punktów w swoim Regionie za etap 2A i 2B, jednak nie mniej niż 60% możliwych do zdobycia punktów;
 - II. W przypadku, w którym w Regionie kilka zespołów uzyska liczbę punktów powyżej określonego przez Organizatorów minimum, do Finału kwalifikowane będą wszystkie te Zespoły;
 - III. W przypadku, w którym żaden z Zespołów w Regionie nie uzyska wymaganego minimum punktów kwalifikującego do Finału, na zwolnione w ten sposób miejsca kwalifikowane będą Zespoły z innych Regionów, które uzyskały najwyższą liczbę punktów wśród pozostałych Zespołów uczestniczących w Konkursie we wszystkich Regionach.
- b. Liczba Zespołów zakwalifikowanych do Finału nie powinna przekroczyć 10.
 - c. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany minimalnego progu poprawnych odpowiedzi stosowanego do wyłonienia Finalistów. Wyniki podane przez Organizatora są ostateczne.
 - d. Finał odbędzie się w miejscu wyznaczonym przez Organizatora. Szczegóły dotyczące lokalizacji, organizacji dojazdu oraz przebiegu Finału zostaną przesłane drogą elektroniczną każdemu zakwalifikowanemu Zespołowi na co najmniej 5 dni przed pierwszym dniem Finału.
 - e. Finał polega na rozwiązaniu studium przypadku, którego treść, jak i zasady rozwiązywania zostaną przedstawione w dniu odbywania się etapu trzeciego.
 - f. Szczegółowe kryteria oceny prac Zespołów zostaną podane podczas Finału. Oceniana będzie przede wszystkim poprawność merytoryczna, spójność i logika oraz estetyka przygotowanych dokumentów i modeli.
 - g. Wyniki Finału zostaną przedstawione drugiego dnia jego trwania.
 - h. Przedstawione wyniki Finału są ostateczne i nie podlegają zmianom.

- **Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Nagroda główna dla Zespołu, który zajął pierwsze miejsce w trzecim etapie Konkursu:
 - nagroda pieniężna 30 000 PLN;
 - płatne 6 miesięczne praktyki w zespołach: Due Diligence, Valuation & Business Modeling, M&A lub oferta pracy dla osób posiadających tytuł licencjata (warunkiem otrzymania oferty pracy jest pełna dyspozycyjność Kandydata) w Dziale Doradztwa Transakcyjnego EY;
 - vouchery o wartości 2 500 PLN na wybrane szkolenie managerskie lub z obszaru kompetencji osobistych z oferty EY Academy of Business
 - inne nagrody rzeczowe;
 - b. Nagroda dla Zespołu, który zajął drugie miejsce w trzecim etapie Konkursu to:
 - nagroda pieniężna 10 000 PLN;
 - skrócony proces rekrutacji do EY (zwolnienie Uczestnika z testów kwalifikacyjnych CAPP);
 - vouchery o wartości 2 000 PLN na wybrane szkolenie managerskie lub z obszaru kompetencji osobistych z oferty EY Academy of Business
 - Czytniki Amazon Kindle;



- inne nagrody rzeczowe;
 - c. Nagroda dla Zespołu, który zajął trzecie miejsce w trzecim etapie Konkursu to:
 - skrócony proces rekrutacji do EY (zwolnienie Uczestnika z testów kwalifikacyjnych CAPP);
 - lpad 4 128 mini;
 - inne nagrody rzeczowe;
 - d. Wszyscy uczestnicy trzeciego etapu Konkursu zostaną uhonorowani drobnymi nagrodami rzeczowymi.
2. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na gotówkę.
 3. Organizator zgodnie z obowiązującymi przepisami potrąci i odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy od wypłaconej nagrody pieniężnej.
 4. Podatek od nagród rzeczowych zapłaci Organizator Konkursu.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania wybranych nagród lub przyznania wybranych nagród ex aequo.
- **Postanowienia końcowe**
 1. Niniejszy regulamin jest udostępniony na Konkursowej stronie internetowej EY Financial Challenger <http://www.ey.com.pl/>.
 2. Naruszenie przez któregokolwiek z Uczestników zasad przewidzianych niniejszym Regulaminem stanowi podstawę do dyskwalifikacji całego Zespołu. Dyskwalifikacja może nastąpić również po zakończeniu Konkursu, jeżeli powody dyskwalifikacji istniały przed jego zakończeniem. W takiej sytuacji przekazane nagrody nie podlegają zwrotowi. Organizator zastrzega możliwość dyskwalifikacji wyłącznie osoby naruszającej Regulamin.
 3. Przystąpienie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie Regulaminu i tym samym wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przekazanych przez siebie danych osobowych (imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu korespondencyjnego i innych danych kontaktowych) w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 ze zm.) (dalej „Ustawa”) przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i przekazaniem nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Ernst & Young Usługi Finansowe Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Polska sp. k. z siedzibą przy Rondo ONZ 1 w Warszawie (00-124) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000272210.
 4. Dane osobowe udostępnione przez Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z Ustawą. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych, prawo ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. W celu wykonania swoich uprawnień użytkownik powinien wystąpić do administratora z pisemnym oświadczeniem. Żądanie usunięcia danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i może spowodować usunięcie wszystkich dotychczas zapisanych w Konkursie danych i wyników.
 5. Udostępnienie przez Uczestnika jego danych osobowych odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności, jednakże odmowa przekazania wymaganych danych lub odwołanie zgody na przetwarzania wymaganych danych może spowodować brak możliwości uczestniczenia w Konkursie.
 6. Rejestrując Zespół wszyscy jego członkowie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez Organizatora oraz innym osobom dokonującym oceny materiałów zgromadzonych na cele Konkursu.



7. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora obejmuje także ich ujawnienie niezależnemu Jury Konkursu oraz innym osobom dokonującym oceny materiałów zgromadzonych na cele Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia zamieszczenia ich na Stronie Konkursowej.
9. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.

Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu.



Organizator należy do globalnej sieci stowarzyszonych podmiotów posługujących się marką Ernst & Young działających w Polsce i zagranicą. Podmioty Ernst & Young oraz ich członkowie, udziałowcy, członkowie zarządu, przedstawiciele partnerzy, dyrektorzy i pracownicy nie ponoszą żadnej odpowiedzialności związanej z Konkursem. Wszelkie ewentualne roszczenia mogą zostać zgłoszone wyłącznie w stosunku do Organizatora.