



Regulamin Konkursu „EY Financial Challenger 2025/2026”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i przebieg XXI edycji Konkursu „EY Financial Challenger” („Konkurs”).
2. Konkurs jest wyrazem realizacji działań społecznych przez Grupę EY Polska i popularyzacji marki EY w Polsce oraz przyświecających jej wartości określonych w Globalnym Kodeksie Postępowania EY (Global Code of Conduct).
3. Celem Konkursu jest poszerzanie wiedzy z zakresu finansów, promocja marki EY wśród studentów uczelni wyższych, jak również nawiązanie relacji z uczestnikami w celach rekrutacyjnych.
4. Podmiotami odpowiedzialnymi za organizację Konkursu, są spółki z Grupy EY Polska, których dane kontaktowe znajdują się pod adresem https://www.ey.com/pl_pl/legal-and-privacy/dane-spolek, w szczególności za kwestie merytoryczne odpowiedzialny jest Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Corporate Finance sp.k. z siedzibą w Warszawie (łącznie dalej zwanymi: „Organizatorem”).

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie uczestniczyć mogą studenci wyższych uczelni - studiów jednolitych, licencjackich - I stopnia oraz magisterskich - II stopnia, którzy w dniu rozpoczęcia konkursu (06/10/2025) nie ukończyli 26 roku życia, z wyłączeniem sytuacji opisanych w ust. 3 i 4 Regulaminu. Konkurs adresowany jest przede wszystkim do studentów trzeciego, czwartego i piątego roku, ale nie wyklucza to uczestnictwa studentów młodszych lat zainteresowanych tematyką Konkursu. W Konkursie mogą wziąć udział osoby posługujące się biegle językiem polskim („Uczestnik”).
2. Do Konkursu mogą przystąpić zespoły, jak i uczestnicy indywidualni. Uczestnicy indywidualni po pierwszym etapie będą zobligowani do stworzenia zespołów. Jeżeli uczestnicy samodzielnie nie stworzą zespołów, Organizator Konkursu na podstawie lokalizacji uczelni zasugeruje utworzenie grup. Grupy powinny składać się z trzech lub czterech osób. W przypadku nieutworzenia zespołu po I etapie Konkursu Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu indywidualne zgłoszenia.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby kiedykolwiek zatrudnione przez którąkolwiek ze spółek z grupy Ernst & Young oraz osoby kiedykolwiek zatrudnione na umowę zlecenie lub dzieło przez którąkolwiek ze spółek z grupy Ernst & Young, jeżeli zatrudnienie lub okres odbywania praktyki trwały przynajmniej 3 miesiące.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby pracujące w firmach prowadzących działalność konkurencyjną wobec Organizatora oraz spółek z grupy kapitałowej Organizatora, zatrudnione w oparciu o umowę o pracę, oraz osoby zajmujące stanowiska związane z podejmowaniem decyzji inwestycyjnych.
5. Zgłoszenie bądź udział Uczestnika z naruszeniem zasad opisanych w ust. 3 lub ust. 4 powoduje dyskwalifikację Uczestnika lub w późniejszym czasie całego zespołu oraz unieważnienie wcześniej osiągniętych wyników. Organizator zastrzega możliwość dyskwalifikacji wyłącznie osoby naruszającej Regulamin.
6. Po utworzeniu zespołu po pierwszym etapie konkursu każdy zespół jest upoważniony do dokonania jednej zmiany (za zgodą Organizatora), co najwyżej jednej osoby w składzie zespołu, z zastrzeżeniem, że nowy Uczestnik oraz zmieniony skład muszą spełniać kryteria określone w ust.1, 3. oraz 4. W uzasadnionych przypadkach Organizator może wyrazić zgodę na więcej niż jedną zmianę w trakcie trwania Konkursu.
7. Informacja o zmianie składu zespołu powinna zostać przekazana do Organizatora możliwie jak najszybciej, nie później niż 7 dni od daty faktycznej zmiany Uczestnika. Informację należy



- przekazać drogą elektroniczną na adres e-mail: ey-challenger@pl.ey.com. W przypadku przekroczenia powyższego terminu lub niepoinformowania Organizatora o zmianie składu zespołu, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zespołu z Konkursu.
8. Każdy z Uczestników, po przejściu pierwszego etapu Konkursu, może wchodzić w skład tylko jednego zespołu.
 9. Uczestnicy Konkursu muszą spełniać w/w kryteria przez cały okres trwania Konkursu, a Organizator może żądać weryfikacji i przedstawienia dokumentów potwierdzających dane Uczestników.
 10. Warunkiem zgłoszenia się indywidualnie lub zgłoszenia zespołu do udziału w Konkursie jest:
 - 1) poprawne wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej www.eyfc.pl („Strona Konkursowa”), w terminie do 13 listopada 2025 roku, do godz. 23:59. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
 - 2) akceptacja przez Uczestnika Regulaminu i oświadczenia na stronie www.eyfc.pl o tym, że nie zachodzą wobec niego okoliczności uniemożliwiające uczestnictwo w Konkursie, określone w ust. 3. i 4. powyżej, w terminie do dnia 13 listopada 2025 roku, do godz. 23:59.
 11. Jeżeli podczas rejestracji zespołu okaże się, że nazwa zespołu została już wybrana wcześniej przez inną drużynę, dany zespół zostanie poproszony o wybranie innej nazwy.
 12. Uczestnicy indywidualni i zespoły świadomie potwierdzają prawdziwość informacji zawartych w formularzu konkursowym lub wniosku oraz są świadomi, że podanie fałszywych informacji może stanowić przyczynę wykluczenia z udziału w Konkursie.
 13. Jednocześnie Organizator zachęca każdego Uczestnika do przesłania swojego CV (życiorysu) w celu aktywnego udziału Uczestnika w obecnych i przyszłych procesach rekrutacyjnych prowadzonych przez Organizatora. Uczestnicy swoje CV mogą przesłać Organizatorowi w następujący sposób:
 - 1) poprzez stronę:
<https://career5.successfactors.eu/sfcareer/jobreqcareerpvt?jobId=1649415&company=EYH-RISPRD1&st=D4141DD15F4D86A4ACD1B92A0F3349ED2F642F8C>
 - 2) podczas rejestracji na stronie internetowej www.eyfc.pl lub na późniejszym etapie Konkursu, poprzez zaznaczenie dobrowolnej klauzuli na udział w obecnych i przyszłych procesach rekrutacyjnych prowadzonych przez Organizatora.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Etap pierwszy - 06 października 2025 - 28 listopada 2025
 - 1) Do każdego poprawnie zarejestrowanego uczestnika lub zespołu, zostanie przesłany drogą elektroniczną test oraz dokładna informacja, dotycząca formy przygotowania i odesłania rozwiązania.
 - 2) Zadania konkursowe będą rozsyłane do zarejestrowanych uczestników i zespołów od 20 października 2025 roku.
 - 3) Jeśli uczestnik indywidualny lub zespół nadeśle kilka rozwiązań zadania podanego w pierwszym etapie Konkursu - ważna będzie pierwsza z otrzymanych przez Organizatora odpowiedzi.
 - 4) Uczestnik indywidualny oraz zespół powinni przesłać swój życiorys (CV) na adres: ey-challenger@pl.ey.com lub kliknąć w specjalnie wygenerowany link dostępny na stronie. Przesłanie życiorysu (CV) powinno nastąpić najpóźniej z końcem pierwszego etapu.
 - 5) Prace, które nie spełniają warunków formalnych (opisanych i przesłanych do każdego uczestnika indywidualnego lub zespołu razem z zadaniami) nie będą rozpatrywane.
 - a) rozwiązania zadań z pierwszego etapu Konkursu należy nadsyłać do 14 listopada 2025 roku, do godz. 23.59. Rozwiązania nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę;



- b) rozwiązania należy przesłać drogą elektroniczną w formie wskazanej przez Organizatora Konkursu.
- 6) Prace Uczestników indywidualnych i zespołów, które nie będą spełniać warunków uczestnictwa (§ 2) nie będą rozpatrywane.
- 7) Wyniki pierwszego etapu podane zostaną najpóźniej do końca listopada 2025 roku.
2. Etap drugi - grudzień 2025 / styczeń 2026
- 1) Do drugiego etapu Konkursu zostaną zakwalifikowani wszyscy Uczestnicy indywidualni oraz wszystkie zespoły, które przesłały życiorysy (CV) oraz osiągnęły określone przez Organizatora minimum punktowe, nie mniej jednak niż 60% wszystkich możliwych do uzyskania punktów.
- 2) W przypadku, w którym w ocenie Organizatora niewystarczająca liczba Uczestników indywidualnych i zespołów uzyska wymagane minimum punktowe, Organizator zastrzega sobie prawo obniżenia wspomnianego minimum punktowego.
- 3) Wyniki podane przez Organizatora są ostateczne.
- 4) Uczestnicy indywidualni po przejściu pierwszego etapu Konkursu będą poproszeni o stworzenie wraz z innymi Uczestnikami indywidualnymi zespołów.
- 5) Jeżeli Uczestnicy samodzielnie nie stworzą zespołów, organizator konkursu na podstawie lokalizacji ich uczelni zasugeruje utworzenie zespołów. Zespoły powinny składać się z trzech lub czterech osób. W przypadku nieutworzenia przez Uczestników indywidualnych zespołu po I etapie konkursu Organizator ma prawo wykluczyć ich z Konkursu.
- 6) Drugi etap Konkursu podzielony jest na dwie części („Etap 2A i Etap 2B”).
- 7) Szczegółowe informacje dotyczące Etapu 2A i 2B zostaną przekazane Uczestnikom Konkursu przez Organizatora najpóźniej na początku grudnia 2025 roku drogą mailową.
- 8) W Etapie 2A, zespoły są zobowiązane do przekazania Organizatorowi rozwiązania zadania w terminie do 7 stycznia 2026 do godziny 23:59 na adres e-mail: ey-challenger@pl.ey.com.
- 9) Do Etapu 2B zostaną zakwalifikowane zespoły, które przygotowują najlepsze rozwiązania zadania z Etapu 2A. Wyniki Etapu 2A podane zostaną najpóźniej 21 stycznia 2026 roku.
- 10) Etap 2B będzie polegał na przedstawieniu przez zespoły prezentacji na zadany temat oraz przeprowadzeniu dyskusji z przedstawicielami Organizatora.
- 11) Czas przeznaczony w Etapie 2B na prezentację oraz na udzielenie wyjaśnień przedstawicielom Organizatora nie powinien przekraczać 30 minut.
- 12) Szczegóły dotyczące przebiegu Etapu 2B zostaną przesłane do Uczestników drogą elektroniczną oraz przekazane podczas Etapu 2A.
- 13) Oceniana będzie spójność i logika prezentacji, poprawność merytoryczna wypowiedzi, odpowiedni podział pracy między członkami zespołu, jak również forma przedstawianych informacji. Dokładne wymagania zostaną przedstawione podczas Etapu 2A.
- 14) Wyniki Etapu 2B podane zostaną najpóźniej do 27 lutego 2026 roku.
3. Etap trzeci Konkursu (Finał) / marzec 2026

Mając na uwadze dbałość o wysoki poziom merytoryczny Konkursu, a jednocześnie chcąc zapewnić możliwość udziału w Finale jak największej liczbie zespołów, Organizatorzy wprowadzają następujące zasady kwalifikowania zespołów z drugiego etapu do Finału:

- 1) Do Finału zostaną zakwalifikowane zespoły, które uzyskają największą liczbę punktów, jednak nie mniej niż 60% możliwych do zdobycia punktów;
- 2) Liczba zespołów zakwalifikowanych do Finału nie powinna przekroczyć 10.
- 3) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany minimalnego progu poprawnych odpowiedzi stosowanego do wyłonienia finalistów. Wyniki podane przez Organizatora są ostateczne.
- 4) Finał odbędzie się w miejscu wyznaczonym przez Organizatora. Szczegóły dotyczące lokalizacji, organizacji dojazdu oraz przebiegu Finału zostaną przesłane drogą elektroniczną każdemu zakwalifikowanemu zespołowi na co najmniej 5 dni przed pierwszym dniem Finału.
- 5) Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia Finału online.



- 6) Finał polega na rozwiązaniu studium przypadku, którego treść, jak i zasady rozwiązywania zostaną przedstawione w dniu odbywania się etapu trzeciego.
- 7) Szczegółowe kryteria oceny prac zespołów zostaną podane podczas Finału.
- 8) Oceniana będzie przede wszystkim poprawność merytoryczna, spójność i logika oraz estetyka przygotowanych dokumentów i modeli.
- 9) Wyniki Finału zostaną przedstawione w dniu Finału.
- 10) Przedstawione wyniki Finału są ostateczne i nie podlegają zmianom.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) Nagroda główna dla zespołu, który zajął pierwsze miejsce w trzecim etapie Konkursu:
 - a) nagroda pieniężna 35 000 PLN;
 - b) płatne 3 miesięczne praktyki/oferta pracy w Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Corporate Finance sp.k. z siedzibą w Warszawie dla osób posiadających tytuł licencjata z możliwością przedłużenia po okresie próbnym (warunkiem otrzymania oferty pracy jest pełna dyspozycyjność kandydata) w Dziale Doradztwa Transakcyjnego EY;
 - c) inne nagrody rzeczowe;
 - 2) Nagroda dla zespołu, który zajął drugie miejsce w trzecim etapie Konkursu to:
 - a) nagroda pieniężna 15 000 PLN;
 - b) inne nagrody rzeczowe;
 - 3) Nagroda dla zespołu, który zajął trzecie miejsce w trzecim etapie Konkursu to:
 - a) AirPods,
 - b) inne nagrody rzeczowe;
 - 4) Wszyscy uczestnicy trzeciego etapu Konkursu zostaną uhonorowani drobnymi nagrodami rzeczowymi.
2. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na gotówkę.
3. Organizator zgodnie z obowiązującymi przepisami potrąci i odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy od wypłaconej nagrody pieniężnej.
4. Podatek od nagród rzeczowych zapłaci Organizator Konkursu. W tym celu Uczestnikowi będącemu laureatem Konkursu przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości przyznanej takiemu Uczestnikowi nagrody rzeczowej, która zgodnie z obowiązującymi przepisami zostanie przekazana przez Organizatora do odpowiedniego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od całkowitej wartości nagród rzeczowych przyznanych takiemu Uczestnikowi. Uczestnik na powyższe wyraża zgodę.
5. Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania wybranych nagród lub przyznania wybranych nagród ex aequo. Oferta stażu/ pracy w Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Corporate Finance sp.k. z siedzibą w Warszawie jest ważna do pół roku od zakończenia Finału konkursu. Oferta stażu/ pracy jest możliwa do realizacji według otwartych wakatów w danej chwili lub według dopasowania merytorycznego zgodnego z przebiegiem konkursu EY Financial Challenger.

§ 5 Specjalne warunki uczestnictwa dla kategorii OPEN

1. Kategoria OPEN w Konkursie przeprowadzana jest na warunkach określonych w tym paragrafie, a warunki określone w § 2 i 3 tego Regulaminu nie mają zastosowania do kategorii OPEN.
2. Uczestnikiem w kategorii OPEN mogą być wyłącznie osoby, które są absolwentami wyższych uczelni - studiów jednolitych, licencjackich - I stopnia oraz magisterskich - II stopnia i otrzymały tytuł magistra lub licencjata.



3. W kategorii OPEN mogą uczestniczyć osoby pracujące w firmach prowadzących działalność konkurencyjną wobec Organizatora oraz spółek z grupy kapitałowej Organizatora, zatrudnione w oparciu o umowę o pracę, oraz osoby zajmujące stanowiska związane z podejmowaniem decyzji inwestycyjnych.
4. Konkurs w ramach kategorii OPEN będzie zorganizowany przez Organizatora, o ile do Konkursu w kategorii OPEN przystąpi co najmniej 10 uczestników, którzy spełniają warunki tego paragrafu oraz pozostałej części Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 1 powyżej.
5. **Przebieg Konkursu**
 - 1) Etap pierwszy - 06 października 2025 - 28 listopada 2025
 - 2) Do każdego poprawnie zarejestrowanego uczestnika zostanie przesłany drogą elektroniczną test oraz dokładna informacja, dotycząca formy przygotowania i odesłania rozwiązania.
 - 3) Zadania konkursowe będą rozsyłane do zarejestrowanych uczestników od 20 października 2025 roku.
 - 4) Jeśli uczestnik indywidualny nadeśle kilka rozwiązań zadania podanego w pierwszym etapie Konkursu - ważna będzie pierwsza z otrzymanych przez Organizatora odpowiedzi.
 - 5) Uczestnik indywidualny powinien przesłać swój życiorys (CV) na adres: eychallenger@pl.ey.com lub kliknąć w specjalnie wygenerowany link dostępny na stronie. Przesłanie życiorysu (CV) powinno nastąpić najpóźniej z końcem pierwszego etapu.
 - 6) Prace, które nie spełniają warunków formalnych (opisanych i przesłanych do każdego uczestnika indywidualnego lub zespołu razem z zadaniami) nie będą rozpatrywane.
 - 7) Rozwiązania zadań z pierwszego etapu Konkursu należy nadsyłać do 14 listopada 2025 roku, do godz. 23.59. Rozwiązania nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
 - 8) Rozwiązania należy przesłać drogą elektroniczną w formie wskazanej przez Organizatora Konkursu.
 - 9) Prace Uczestników indywidualnych, które nie będą spełniać warunków uczestnictwa (§ 2) nie będą rozpatrywane.
 - 10) Wyniki pierwszego etapu podane zostaną najpóźniej do końca listopada 2025 roku.
 - 11) Etap drugi - grudzień 2025 / styczeń 2026
 - 12) Do drugiego etapu Konkursu zostaną zakwalifikowani wszyscy Uczestnicy indywidualni którzy przesłali życiorysy (CV) oraz osiągnęli określone przez Organizatora minimum punktowe, nie mniej jednak niż 60% wszystkich możliwych do uzyskania punktów.
 - 13) W przypadku, w którym w ocenie Organizatora niewystarczająca liczba Uczestników indywidualnych uzyska wymagane minimum punktowe, Organizator zastrzega sobie prawo obniżenia wspomnianego minimum punktowego.
 - 14) Wyniki podane przez Organizatora są ostateczne.
 - 15) Drugi etap Konkursu podzielony jest na dwie części („Etap 2A i Etap 2B”).
 - 16) Uczestnicy realizują etap 2 indywidualnie.
 - 17) Szczegółowe informacje dotyczące Etapu 2A i 2B zostaną przekazane Uczestnikom Konkursu przez Organizatora najpóźniej na początku grudnia 2025 roku drogą mailową.
 - 18) W Etapie 2A, uczestnicy są zobowiązani do przekazania Organizatorowi rozwiązania zadania w terminie do 7 stycznia 2026 do godziny 23:59 na adres e-mail: ey-challenger@pl.ey.com.
 - 19) Do Etapu 2B zostaną zakwalifikowani uczestnicy, którzy przygotowują najlepsze rozwiązania zadania z Etapu 2A. Wyniki Etapu 2A podane zostaną najpóźniej 21 stycznia 2026 roku.
 - 20) Etap 2B będzie polegał na przedstawieniu prezentacji na zadany temat oraz przeprowadzeniu dyskusji z przedstawicielami Organizatora.
 - 21) Czas przeznaczony w Etapie 2B na prezentację oraz na udzielenie wyjaśnień przedstawicielom Organizatora nie powinien przekraczać 30 minut.
 - 22) Szczegóły dotyczące przebiegu Etapu 2B zostaną przesłane do Uczestników drogą elektroniczną oraz przekazane podczas Etapu 2A.
 - 23) Oceniana będzie spójność i logika prezentacji, poprawność merytoryczna wypowiedzi jak również forma przedstawianych informacji. Dokładne wymagania zostaną przedstawione podczas Etapu 2A.



- 24) Wyniki Etapu 2B podane zostaną najpóźniej do 27 lutego 2026 roku.
 - 25) Etap trzeci Konkursu (Finał) / marzec 2026.
 - 26) Mając na uwadze dbałość o wysoki poziom merytoryczny Konkursu, a jednocześnie chcąc zapewnić możliwość udziału w Finale jak największej liczbie uczestników, Organizatorzy wprowadzają następujące zasady kwalifikowania uczestników z drugiego etapu do Finału:
 - 27) Do Finału zostaną zakwalifikowane osoby, które uzyskają największą liczbę punktów, jednak nie mniej niż 60% możliwych do zdobycia punktów.
 - 28) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany minimalnego progu poprawnych odpowiedzi stosowanego do wyłonienia finalistów. Wyniki podane przez Organizatora są ostateczne.
 - 29) Finał w ramach kategorii OPEN będzie zorganizowany przez Organizatora, o ile do Konkursu w kategorii OPEN przystąpi co najmniej 3 Uczestników.
 - 30) Finał odbędzie się w miejscu wyznaczonym przez Organizatora. Szczegóły dotyczące lokalizacji, organizacji dojazdu oraz przebiegu Finału zostaną przesłane drogą elektroniczną każdemu zakwalifikowanemu uczestnikowi na co najmniej 5 dni przed pierwszym dniem Finału.
 - 31) Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia Finału online.
 - 32) Uczestnicy realizują etap 3 indywidualnie albo zespołowo.
 - 33) Finał polega na rozwiązaniu studium przypadku, którego treść, jak i zasady rozwiązywania zostaną przedstawione w dniu odbywania się etapu trzeciego.
 - 34) Szczegółowe kryteria oceny prac zostaną podane podczas Finału.
 - 35) Oceniana będzie przede wszystkim poprawność merytoryczna, spójność i logika oraz estetyka przygotowanych dokumentów i modeli.
 - 36) Wyniki Finału zostaną przedstawione w dniu Finału.
 - 37) Przedstawione wyniki Finału są ostateczne i nie podlegają zmianom.
- 6. Nagrody**
- 1) Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Zwycięzca w kategorii OPEN otrzyma ofertę pracy w Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Corporate Finance sp.k. z siedzibą w Warszawie z możliwością przedłużenia po okresie próbnym (warunkiem otrzymania oferty pracy jest pełna dyspozycyjność kandydata) w Dziale Doradztwa Transakcyjnego EY;
 - b) inne nagrody rzeczowe;
 - 2) Wszyscy uczestnicy finału zostaną uhonorowani drobnymi nagrodami rzeczowymi.
 - 3) Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na gotówkę.
 - 4) Podatek od nagród rzeczowych zapłaci Organizator Konkursu. W tym celu Uczestnikowi będącemu laureatem Konkursu przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości przyznanej takiemu Uczestnikowi nagrody rzeczowej, która zgodnie z obowiązującymi przepisami zostanie przekazana przez Organizatora do odpowiedniego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od całkowitej wartości nagród rzeczowych przyznanych takiemu Uczestnikowi. Uczestnik na powyższe wyraża zgodę.
 - 5) Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania wybranych nagród lub przyznania wybranych nagród ex aequo. Oferta pracy w Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Corporate Finance sp.k. z siedzibą w Warszawie jest ważna do pół roku od zakończenia Finału konkursu. Oferta pracy jest możliwa do realizacji według otwartych wakatów w danej chwili lub według dopasowania merytorycznego zgodnego z przebiegiem konkursu EY Financial Challenger.

§ 6 Dane osobowe

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie Regulaminu i tym samym wyrażenie zgody przez Uczestnika i zespół na przetwarzanie danych zamieszczonych formularzu



- rejestracyjnym w celu aktywnego udziału w Konkursie i przekazania nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jak również w celach przyszłych i obecnych procesów rekrutacyjnych realizowanych przez Organizatora.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane kontaktowe Organizatora znajdują się w § 1 ust. 3 Regulaminu.
 3. Odbiorcą danych osobowych są pracownicy, współpracownicy, spółki z sieci Organizatora oraz podmioty wspomagające Organizatora w jego biznesowej działalności. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora obejmuje także ich ujawnienie niezależnemu jury Konkursu oraz innym osobom dokonującym oceny materiałów zgromadzonych na cele Konkursu.
 4. Dane osobowe Uczestników biorących udział w Konkursie będą przechowywane w celach związanych z organizacją Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych, jest artykuł 6 ust. 1 lit. a) w przypadku przetwarzania danych osobowych w zakresie obecnych i przyszłych procesów rekrutacyjnych lub lit. f) w przypadku danych osobowych przetwarzanych celach przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).
 5. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to dane osobowe, które pochodzą bezpośrednio od Uczestników (lub zostały przekazane w imieniu Uczestnika), w szczególności: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjnego i innych danych kontaktowych.
 6. Dane osobowe przechowywane i przetwarzane będą do czasu zgłoszenia przez Uczestnika żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także żądania ich przeniesienia.
 7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych., w tym celu Uczestnicy, są proszeni o kontakt z Organizatorem na adres e-mail: ey-challenger@pl.ey.com. Żądanie usunięcia danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i może spowodować usunięcie wszystkich dotychczas zapisanych w Konkursie danych i wyników.
 8. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie swoich danych osobowych pozostałym Uczestnikom Konkursu.
 9. Dane osobowe przekazane Organizatorowi podawane są mu dobrowolnie. Podanie przez Uczestnika danych osobowych w formularzu jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie, brak podania tych danych uniemożliwi Uczestnikowi udział w Konkursie.
 10. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych.
 11. Kontakt do inspektora danych osobowych: kontakt dane osobowe EYPolska@pl.ey.com.
 12. W przypadku przekazania danych osobowych przez Uczestnika, które nie dotyczą Uczestnika bezpośrednio lub wprowadzenia danych osobowych Uczestnika przez osobę trzecią, Uczestnik lub osoba trzecia zobowiązuje się w imieniu Organizatora dopełnić wobec takich podmiotów obowiązku informacyjnego zgodnie z ust. 2-10 niniejszego paragrafu.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać na adres siedziby Organizatora: Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Corporate Finance sp.k., ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres poczty: ey-challenger@pl.ey.com z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Financial Challenger”.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 21 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.



3. Reklamacje można wносить w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 tygodnia od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawdopodobnie złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji lub elektronicznie na adres e-mail Uczestnika.

§ 8 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak: a) udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej <https://www.eyfc.pl>; b) umożliwienie zapoznania się z zadaniami Konkursowymi; c) umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz skrzynki mailowej.
6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej <https://www.eyfc.pl> w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

§ 9 Koszty uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
2. Organizator pokrywa koszty organizacji wszystkich etapów Konkursu.
3. W przypadku organizacji etapu trzeciego Konkursu w formie stacjonarnej Organizator:
 - a. zobowiązuje się pokryć koszty przejazdów do Warszawy transportem publicznym na terenie Polski (na terenie Warszawy zwrot kosztów nie obowiązuje), w ten sposób, że zwrot kosztu przy wykorzystaniu transportu publicznego nastąpi z zastosowaniem przysługującej danej osobie zniżki i jednorazowa kwota zwrotu za przejazdy w obie strony nie przekroczy 200 zł niezależnie od formy środka transportu. Rozliczenie nastąpi na podstawie prawidłowo uzupełnionego formularza zwrotu kosztów przejazdu, który zostanie dostarczony przez Organizatora drogą mailową w przypadku zgłoszenia takiej potrzeby mailowo przez Uczestnika;
 - b. zapewnia uczestnikom spoza Warszawy nocleg w hotelu, w którym odbędzie się etap finałowy.



§ 10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest udostępniony na konkursowej stronie internetowej EY Financial Challenger www.eyfc.pl
2. Naruszenie przez któregokolwiek z Uczestników zasad przewidzianych niniejszym Regulaminem stanowi podstawę do dyskwalifikacji całego Zespołu. Dyskwalifikacja może nastąpić również po zakończeniu Konkursu, jeżeli powody dyskwalifikacji istniały przed jego zakończeniem. W takiej sytuacji przekazane nagrody nie podlegają zwrotowi. Organizator zastrzega możliwość dyskwalifikacji wyłącznie osoby naruszającej Regulamin.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia zamieszczenia ich na stronie konkursowej.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu. Organizator należy do globalnej sieci stowarzyszonych podmiotów posługujących się marką Ernst & Young działających w Polsce i zagranicą. Podmioty Ernst & Young oraz ich członkowie, udziałowcy, członkowie zarządu, przedstawiciele partnerzy, dyrektorzy i pracownicy nie ponoszą żadnej odpowiedzialności związanej z Konkursem. Wszelkie ewentualne roszczenia mogą zostać zgłoszone wyłącznie w stosunku do Organizatora.